



Ariel Center

Grazie all'esperienza triennale maturata nel settore dei servizi internet alle aziende, la nostra società, Anael Group, ha elaborato un nuovo concetto di commercio online. Ariel Center si propone, infatti, sia nella grafica che nella sue molteplici funzionalità, di simulare un vero e proprio centro commerciale, offrendo agli utenti e agli operatori commerciali un'ampia gamma di servizi. Entrando in Ariel Center, si ha l'impressione di "passeggiare" effettivamente lungo i corridoi del centro commerciale, muovendosi al suo interno esattamente come nella realtà. Attraverso un'interfaccia intuitiva, anche chi non ha dimestichezza con internet, una volta entrato nel centro trova l'ambientazione ed i servizi che normalmente incontra quando fa shopping. Il rapporto quotidiano con aziende che utilizzano internet come mezzo innovativo per reperire nuovi clienti, ci ha spronato nella creazione di uno "spazio" ideale che facilita l'incontro tra gli utenti, spesso disorientati dallo sconfinato mondo di internet, ed i negozianti. Uno dei problemi principali legati alla diffusione del commercio online in Italia è rappresentato (come sottolineato più volte dai mezzi di comunicazione) dalla costante diffidenza dei consumatori nei confronti degli acquisti in Rete. La mancanza di sicurezza, dovuta all'assenza di un rapporto diretto con i commercianti, ha fino ad ora rallentato lo sviluppo degli e-commerce. Per questa ragione la nostra società ha fatto della sicurezza uno dei suoi punti di forza. Oltre ad effettuare un'attenta selezione dei numerosi negozi online visionati, Anael Group si premura di contattare i titolari degli stessi, verificando la concretezza del servizio proposto. A tutto ciò si aggiunge la stretta collaborazione con importanti studi legali specializzati in diritto delle nuove tecnologie; questo ci consente di realizzare siti e-commerce in linea con le normative vigenti e di fornire una consulenza qualificata in materia di commercio online. Il nostro centro commerciale elettronico non solo raggruppa ordinatamente gli operatori commerciali, ma offre servizi ed intrattenimenti di vario genere (ad esempio la sala giochi e l'angolo caffè). Inoltre, per dare voce ai visitatori, una sezione del centro sarà interamente dedicata alla community, ovvero al loro scambio d'opinioni e suggerimenti. Ariel Center funziona e viene gestito come un vero centro commerciale, i cui negozi sono "affittati" e le cui vetrine vengono realizzate per conto dei commercianti. La perdita di materialità di alcuni presupposti cardine del commercio tradizionale favorisce quello virtuale, comportando una serie di vantaggi, quali: la vicinanza a clienti, consumatori e fornitori su scala globale, l'operatività temporalmente illimitata, la comodità dell'acquisto da casa o dall'ufficio, la possibilità di interagire con una vasta platea di potenziali interlocutori, la riduzione dei costi, etc. Infine, sarà per noi fondamentale costruire delle vere e proprie relazioni con i clienti, stimolandoli con promozioni di vario genere (offerte in particolari periodi dell'anno, premi per acquisti ripetuti o sconti per chi compra più articoli in una data stagione). Importantissimi rimarranno sempre l'attenzione al cliente e la continua analisi delle sue aspettative ed esigenze. Per sviluppare questo piano imprenditoriale e portarlo a conoscenza del più vasto numero di persone, verranno utilizzati tutti i mezzi indispensabili per un'efficace strategia di comunicazione (campagna marketing on line e off line, ufficio stampa, etc).